

## **DESPACHO ADMINISTRATIVO**



À Procuradoria Jurídica  
Prefeitura Municipal de Santo Antônio dos Lopes – MA.  
Nesta

**ASSUNTO:** Emissão de Relatório e encaminhamento dos autos do Processo Administrativo nº 142002-0001 à Procuradoria Jurídica para a elaboração de Parecer Jurídico e análise da minuta do contrato.

### **ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO**

Pretende-se à contratação de profissional do setor artístico, qual seja, "BRUNO E MARRONE", para prestação dos serviços de apresentação artística nas festividades na 40ª Semana da Cultura do Município de Santo Antônio dos Lopes/MA, de interesse da Secretaria Municipal de Cultura.

Como se sabe, as festividades da semana da cultura faz parte da cultura da cidade e aquecem a economia do nosso município, abrindo oportunidade no ramo do comércio, da indústria e das atividades de serviços.

O impacto da festividade é evidente em setores como os de hotelaria, alimentação, comércio, transporte e nas atividades ligadas a lazer, cultura e entretenimento. Importante destacar, ainda, que muitas famílias aproveitam a data para incrementar a receita, alugando suas casas para turistas que enchem a cidade nesta data.

Ademais, a própria Constituição Federal prescreve ao Estado o dever de promover a cultura, que é realmente essencial para o desenvolvimento da identidade nacional, para a educação e, no mínimo, para o lazer.

### **JUSTIFICATIVA DA SITUAÇÃO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO COM ELEMENTOS NECESSÁRIOS A SUA CARACTERIZAÇÃO**

A Lei 8.666/93 estabelece, em seu art. 25, que é inexigível a Licitação sempre que houver inviabilidade de competição, exemplificando algumas hipóteses em seus incisos I a III. Destaca-se o disposto no inciso III, o qual explicita a contratação direta em razão de inviabilidade de competição *para a contratação de profissional de qualquer setor artístico, diretamente ou através de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.*

Com efeito, reconheceu o legislador que a contratação de artistas enseja a inexigibilidade de licitação, haja vista que, sob determinadas condicionantes, torna inviável a competição, mormente tomando-se em conta que a arte não é uma ciência, não segue métodos, não é objetiva, sua avaliação baseia-se na criatividade e em critérios subjetivos.

Assim, entendemos que o procedimento de contratação que melhor se enquadra ao presente processo é o prescrito no artigo 25, inciso III da Lei 8.666/1993, qual seja, Inexigibilidade de Licitação.

### **RAZÃO DA ESCOLHA DO EXECUTANTE**

#### **A) Artistas Consagrados:**

A escolha da dupla, sob análise, decorre da sua consagração perante a crítica especializada.

Aqui, não se pode deixar de destacar, estamos diante da contratação de artista do meio musical, cuja justificativa por sua escolha decorre de aspectos subjetivos, sobretudo do gosto popular.

Assim, a dupla Bruno & Marrone, são bastante conhecidos em nossa região e reconhecida por sua capacidade em animar multidões, possuindo larga experiência na condução de shows artísticos para grandes platéias, sobretudo em praças públicas, agradando todo o público.

#### **B) Diretamente ou empresário exclusivo:**

O outro requisito exigido na lei impõe que a contratação seja realizada diretamente com os artistas ou com empresário exclusivo. Pretendeu o legislador, acertadamente, impedir que terceiros auferam ganhos desproporcionais à custa dos artistas.

Não se pode deixar de observar, no entanto, que no meio artístico existem ramos, como, por exemplo, o relativo à música popular, em que os artistas se valem dos serviços de empresário, especialmente em face do volume de compromissos que assumem, uma vez que se lhes fosse atribuído gerenciar os contratos, inevitavelmente descurariam da arte.

Assim, a própria dupla indicou a empresa WBM PRODUTORA DE EVENTOS LTDA, como empresa exclusiva para tratar da formalização do contrato, atendendo a exigência legal.

### **JUSTIFICATIVA DO PREÇO**

O valor total de **R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)** pela apresentação do artista BRUNO & MARRONE, nas festividades da 40ª Semana da Cultura, incluindo despesas com transporte, alimentação e hospedagem, é condizente com o praticado no mercado, conforme se afigura nos documentos acostados nos autos.

O preço de qualquer serviço ou produto é determinado em razão da Lei da oferta e da procura. Neste período, por sua vez, diversos municípios de todo o Brasil realizam festas provocando aumento significativo na procura por bandas e, conseqüentemente, desequilíbrio na supramencionada lei da demanda e da procura. Apesar disso, o município conseguiu proposta com condições e preço extremamente vantajosos, após muita negociação, sobretudo por se tratar de banda/artista reconhecida pelo mercado.



### CONCLUSÃO

Desta forma, entendendo estarem presentes todos os requisitos para a contratação pretendida, submetemos os autos do Processo Administrativo nº 142002-0001 à Procuradoria Jurídica, para análise e manifestação, através de parecer, referente à contratação de profissional do setor artístico, qual seja, "BRUNO & MARRONE", para prestação dos serviços de apresentação artística nas festividades 40ª Semana da Cultura, a ser realizado do Município de Santo Antônio dos Lopes/MA, de interesse da Secretaria Municipal de Cultura.

Por fim, retornem-se os autos a esta consulente para as providências adicionais devidas.

Santo Antônio dos Lopes – MA, em 19 de fevereiro de 2020.



---

**MARIA LIA SILVA E SILVA**

Secretária Municipal de Planejamento e Administração  
Portaria nº 026/2017-GP